

标题：抗击疫情，复星彰显全球化业务优势

各位长期支持复星的投资者，

2020 年新年伊始，由于新型冠状病毒疫情的爆发，全国打响了抗击疫情的保卫战。作为一家植根中国的全球化产业集团，复星深感重任在肩。1 月 24 日除夕夜，在复星国际董事长郭广昌、CEO 汪群斌等集团领导的直接指挥下，复星成立全球医疗物资调拨工作小组，利用复星全球深耕的资源优势，在全球近 20 个国家紧急采购疫区最急需的医疗级防护服和口罩等重点物资。截至 1 月 28 日，复星在全球范围确认购得医疗物资共计 60 万件，其中，医疗口罩超 33 万个，防护服超 27 万件。1 月 29 日起，复星又在全球增加采购了共计超过 22 万件医疗物资。

随着抗疫工作的开展，复星健康板块下的各大民营医院已经全力以赴地投入到此次疫情的战役中。复星医药旗下武汉济和医院于 1 月 23 日成为武汉市蔡甸区发热患者集中救治定点医院；佛山市禅城区中心医院作为佛山市 7 家新型冠状病毒感染的肺炎的定点收治医院之一（禅城区唯一定点医院），全院坚守一线；其他各地的医院在奋战一线的同时也纷纷向重灾区驰援人力和物资。

复星医药的成员企业北京建优成业为了应对疫情防控需要，紧急组织生产，目前收到负压急救车订单 100 余台。从 1 月 21 日起，建优成业已加班完成 15 台负压隔离救护车的改装，奔赴防疫一线，并将在 3 月 5 日前，完成 60 辆负压隔离救护车的交付。博毅雅（瑞典 Breas）无创呼吸机、美中互利代理的 BodyTom 32 排全身移动 CT 产品（用于影像诊断），作为疫情诊治的必要设备，也都在全力协调调配，保障一线采购使用。由复星医药旗下长征医学牵

头研制的新型冠状病毒核酸检测试剂已经顺利完成研发，目前正按照国家相关规定正积极申请国家药监局应急审批。

在快乐板块，复星旅游文化集团实施了包括疫情防控措施、客户旅游服务的取消及改期保障等一系列措施，以保障客户和员工的健康安全和服务体验。由于公司总旅游运营收入的 87% 来自中国大陆以外地区，故预计旅文未来受中国内地疫情影响有限。豫园股份积极开拓线上零售，比如黄金珠宝业务已专项安排线上以及电视购物的合作，加大线上 SKU 及物流保障；豫园股份的餐饮业务占比较小，目前豫园餐饮旗下的上海老饭店、南翔馒头店、春风松月楼等纷纷开展专项行动，不仅在疫情期间继续维持线上外卖，还推出送货到家等多种新的服务形式。通过向新零售模式的转型，将影响降到最低。

本次全球物资调配计划的高效执行，充分体现了复星的“全球高度”与“中国速度”。从除夕夜全球物资调配计划启动到首批由复星在德国采购的防护服运抵上海，再转运至武汉，仅用时不到四天时间。而复星的全球化布局（近一半的收入来自海外）及线上零售转型，都体现了复星业务抵抗风险的韧劲。

后续，复星将继续发挥自身全球化及多年深耕大健康产业的优势，与政府、社会大众、友好爱心企业密切沟通、合作，全力以赴援助疫区，为抗击疫情贡献自己的一份力！随着中国各地生产口罩和防护服的工厂复工，相信很快我们的防护物资供应水平将会提升上来，我们希望并很需要全世界朋友们的支持和理解。相信我们一定能战胜这次的疫情，也衷心地祝福全球的每一个家庭都能平平安安。武汉加油，中国加油！

